**Договор №\_\_\_\_\_\_**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимости, находящемся в государственной собственности Воронежской области**

г. Воронеж «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Сторона 1», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующ\_\_ на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны и, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (для юридических лиц указываются полное наименование, организационно-правовая форма, основной государственный регистрационный номер (ОГРН), для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (ОГРНИП), для физических лиц – фамилия, имя, отчество), именуем\_\_\_ в дальнейшем «Сторона 2», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующ\_\_\_ на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, вместе именуемые Стороны, в соответствии с протоколом комиссии от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_ (лот № \_\_\_\_) о результатах аукциона (конкурса, электронного аукциона), вместе именуемые «Стороны», с соблюдением требований Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Воронежской области, заключили настоящий Договор (далее - Договор) о нижеследующем:

**1. Предмет Договора**

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции со следующими характеристиками:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Адрес размещения | Номер позиции в схеме | Вид рекламной конструкции, размер рекламного поля, м | Кол-во рекламных полей | Площадь информационного поля, м2 | Способ демонстрации изображения |
|  |  |  |  |  |  |

**2. Срок действия Договора**

2.1. Настоящий Договор заключен сроком на \_\_\_\_ лет и вступает в силу с даты его подписания.

2.2. После окончания срока действия настоящий Договор продлению не подлежит.

**3. Права и обязанности Сторон**

3.1 Обязанности Стороны 1:

3.1.1. Сторона 1 обязана предоставить Стороне 2 право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте в соответствии с разделом 1 настоящего Договора.

3.1.2. Не предоставлять другим лицам указанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия настоящего Договора.

3.1.3. Требовать от Стороны 2 предоставления рекламных площадей рекламных конструкций в установленном п. 4.2 Договора объеме для размещения социальной рекламы в течение всего срока действия Договора. Предоставлять Стороне 2 информацию, подлежащую размещению в качестве социальной рекламы в соответствии с условиями аукциона (конкурсным предложением Стороны 2) не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты размещения, если между Сторонами не будет предусмотрен иной порядок.

3.1.4. Оказывать в период действия Договора Стороне 2 консультационную и информационную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

3.1.5. В случае, указанном в п. 3.3.9, Сторона 1 не позднее 10 (десяти) рабочих дней после получения указанного уведомления обеспечивает составление акта обследования рекламного места с приложением фотоматериалов.

3.1.6. В случае, указанном в п. 3.3.10 Сторона 1 в течение 5 (пяти) рабочих дней обязуется составить акт обследования рекламного места с приложением фотоматериалов.

3.2. Сторона 1 вправе:

3.2.1. Осуществлять контроль за исполнением Стороны 2 обязательств по Договору.

3.2.2. Осуществлять мониторинг установленных рекламных конструкций на предмет целевого использования, внешнего вида, видимых неисправностей рекламных конструкций.

3.2.3. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов использования рекламных конструкций с нарушением условий настоящего Договора, направлять Стороне 2 требования об устранении нарушений с указанием срока их устранения.

3.2.4. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу рекламной конструкции в установленный срок, Сторона 1 вправе самостоятельно или с привлечением сторонних организаций самостоятельно демонтировать рекламную конструкцию, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу.

3.2.5. Требовать от Стороны 2 демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ. В случае если указанные работы длятся более одного месяца, оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период времени свыше одного месяца Стороной 2 не производится, что оформляется дополнительным соглашением к Договору.

3.2.6. По мотивированному представлению государственных органов и органов местного самоуправления городского округа город Воронеж в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом оплата права за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Стороне 2 не возвращается.

3.2.7. На основании уведомления, поступившего от Стороны 2 в соответствии с пунктом 3.4.2 Договора, а также в случае самостоятельного обнаружения Министерством изменения Стороной 2 динамических характеристик рекламной конструкции без изменения формата рекламного поля и типа конструкции в одностороннем порядке произвести перерасчет оплаты по Договору с применением повышающего коэффициента в значении, равном 1,4 (одна целая четыре десятых) – с момента, указанного в уведомлении Стороны 2, либо с момента обнаружения Стороной 1 изменения динамических характеристик.

3.3. Обязанности Стороны 2:

3.3.1. Сторона 2 обязана установить на рекламном месте рекламную конструкцию, определенную разделом 1 настоящего Договора, только при наличии разрешения на ее установку и эксплуатацию.

Рекламная конструкция должна соответствовать техническим характеристикам рекламной конструкции или проекту рекламной конструкции со схемой способа крепления, указанным в приложении, являющемся неотъемлемой частью настоящего Договора.

3.3.2. Производить оплату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно раздела 5 настоящего Договора.

3.3.3. Устанавливать рекламную конструкцию с точным соблюдением техники безопасности, пожарной безопасности.

3.3.4. В течение всего срока эксплуатации рекламного места следить за техническим и эстетическим состоянием рекламной конструкции, своевременно производить текущий ремонт, помывку и покраску, содержать рекламную конструкцию в состоянии, соответствующем технической документации на неё.

Под надлежащим техническим и эстетическим состоянием рекламных конструкций понимается поддержание Стороной 2 рекламных конструкций в следующем состоянии:

- целостность рекламных конструкций;

- отсутствие механических повреждений;

- отсутствие порывов рекламных полотен;

- отсутствие дефектов в покраске каркаса;

- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламной конструкции;

- подсветка рекламной конструкции в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

3.3.5. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, соответствующих требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.3.6. Выполнять обязательства по распространению социальной рекламы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

3.3.7. Обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

3.3.8. Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номеров контактных телефонов.

3.3.9. За счет собственных средств возмещать Стороне 1 нанесенный ущерб от порчи имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция.

3.3.10. Произвести демонтаж рекламной конструкции:

а) в течение 10 (десяти) дней по истечении срока действия настоящего Договора, при расторжении Договора;

б) в течение месяца при аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции;

в) в течение месяца при признании разрешения на установку рекламной конструкции недействительным в судебном порядке;

г) в течение указанного в уведомлении срока с момента получения такого уведомления о необходимости проведения демонтажа рекламных конструкций по основаниям, указанным в пп. «а» - «в» п. 3.3.11;

д) в течение указанного в уведомлении срока с момента получения такого уведомления, но не более 24 часов, по основаниям, предусмотренным пп. «г» п. 3.3.11.

3.3.11. В случае необходимости временного демонтажа рекламной конструкции в конкретном месте по причине:

а) проведения строительных работ;

б) проведения капитального ремонта объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция,

в) проведения плановых работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, газопровода, канализации, кабельных сетей);

г) проведения аварийных работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, газопровода, канализации, кабельных сетей).

Сторона 2 не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты демонтажа рекламной конструкции направляет Стороне 1 письменное уведомление о произведенных работах с указанием ее типа, вида, местоположения, даты заключения и номера Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3.12. Сторона 2 обязана установить рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) рабочих дней после окончания действия объективных обстоятельств невозможности установки или эксплуатации рекламной конструкции, указанных в п. 3.3.11, и в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента установки рекламной конструкции направить Стороне 1 соответствующее уведомление с указанием типа, вида рекламной конструкции, ее местоположения, даты заключения и номера Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3.13. Обязанность Стороны 2 по демонтажу рекламной конструкции будет считаться выполненной с момента подписания акта, предусмотренного п. 3.1.5.

3.3.14. После произведенного демонтажа рекламной конструкции в течение 5 (пяти) календарных дней за свой счет выполнить работы по приведению рекламного места в первоначальное состояние

3.3.15. Сторона 2 обязана известить Сторону 1 об изменении адреса, наименования и других реквизитов. В случае неисполнения данной обязанности Стороной 2 корреспонденция, направленная по последнему адресу, будет считаться полученной.

3.3.16. Самостоятельно и за свой счет осуществлять подключение рекламных конструкций к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток.

3.3.17. В случае временного отсутствия на конструкции рекламной информации разместить на информационном поле рекламное сообщение – саморекламу либо закрыть информационное поле однотонным полотном, придав рекламной конструкции надлежащий эстетический вид.

3.3.18. В течение десяти календарных дней с момента получения соответствующего предписания выполнить требования Стороны 1 об исполнении условий Договора, устранении допущенных нарушений условий Договора, приведении конструкции в надлежащее техническое и эстетическое состояние, осуществлении демонтажа рекламной конструкции либо ее элементов в предусмотренных Договором случаях. По факту устранения нарушений Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 фотоотчет.

3.3.19. Уведомлять Сторону 1 об изменении динамических характеристик рекламной конструкции в порядке и сроки, установленные Договором.

3.3.20. Не переуступать права и обязанности по Договору третьим лицам. Сторона 2 обязана уведомлять Сторону 1 обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты), не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента возникновения соответствующих прав. Права и обязанности по Договору (в том числе обязательства по внесению платы, а также демонтажу рекламных конструкций после прекращения Договора) в таком случае от Стороны 2 к третьему лицу не переходят.

3.4. Сторона 2 вправе:

3.4.1. Сторона 2 имеет право на беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и возможность пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.4.2. Изменить динамические характеристики рекламной конструкции без изменения формата рекламного поля и типа конструкции, письменно уведомив об этом Сторону 1 не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до монтажа динамических элементов на конструкции. При этом под динамическими характеристиками в Договоре понимаются следующие возможные технологии смены изображений: призматрон, скроллер. Установление на рекламную конструкцию механизма динамической смены изображения влечет изменение размера платы в отношении рекламных конструкций, на которых установлен механизм динамической смены изображения.

Размер платы по Договору в отношении рекламных конструкций, на которых установлен механизм динамической смены изображения, умножается на повышающий коэффициент в значении равном 1,4 (одна целая четыре десятых) для всех типов рекламных конструкций.

**4. Размещение социальной рекламы**

4.1. Распространение социальной рекламы осуществляется Стороной 2 в обязательном порядке на безвозмездной основе. Монтаж, демонтаж и затраты на размещение рекламно-информационных материалов осуществляется за счет Стороны 2.

4.2. Распространение социальной рекламы осуществляется Стороной 2 в пределах 5 (пяти) процентов от годового объема распространяемой рекламы на данной конструкции в год.

4.3. Сторона 2 обязана снять с размещения социальную рекламу с рекламных конструкций в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты окончания периода ее размещения.

В случае выявления Стороной 1 факта размещения материалов социальной рекламы по истечении установленного срока, Сторона 1 составляет Акт фиксации размещения рекламно-информационных материалов и направляет его Стороне 2. Сторона 2 в течение 1 (одного) рабочего дня направляет в адрес Стороны 1 подписанный уполномоченным лицом Акт в котором указывает причину ненадлежащего исполнения своих обязательств по Договору.

4.4. Сторона 2 обязана в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты начала периода размещения социальной рекламы указанного в заявке, предоставить в адрес Стороны 1 фотоотчет.

Фотоотчет направляется по электронной почте и должен быть выполнен в следующем порядке:

- название каждого файла фотографии должно содержать адрес размещения рекламной конструкции в соответствии с Адресной программой;

- фотографии должны быть сделаны в светлое время суток;

- фотографии должны содержать полное изображение рекламного поля рекламной конструкции, на которой размещена социальная реклама;

- ракурс фотографирования должен позволять идентифицировать место установки рекламной конструкции.

4.5. Сторона 1 осуществляет общий учет количества размещенной социальной рекламы в год, а также учет объемов размещения социальной рекламы в разрезе каждого договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.6. При наступлении случаев, препятствующих распространению материалов социальной рекламы не по вине Стороны 2, последний обязан незамедлительно (в течение суток) уведомить о данном факте Сторону 1.

**5. Цена Договора. Платежи и порядок расчетов по Договору**

5.1. Размер годовой платы по настоящему Договору определяется по результатам торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте недвижимости, находящемся в государственной собственности Воронежской области, как стоимость права установки и эксплуатации рекламной конструкции за один год, что на момент подписания настоящего Договора составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (сумма прописью) рублей (НДС не облагается в соответствии с подпунктом 4 пункта 2 статьи 146 Налогового кодекса Российской Федерации).

5.2. В случае изменения Стороной 2 динамических характеристик рекламной конструкции размер платы по Договору умножается на повышающий коэффициент в значении равном 1,4 (одна целая четыре десятых).

Об изменении размера платы по Договору Сторона 1 извещает Сторону 2 путем направления уведомления об изменении п. 5.1 настоящего Договора с приложением расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.3. Оплата по настоящему Договору производится Стороной 2 в следующем порядке:

5.3.1. Сумма платы за первый год срока действия настоящего Договора составляет 100 % от суммы, указанной в пункте 5.1 настоящего Договора. Денежные средства, внесенные Стороной 2 в качестве задатка для участия в торгах, засчитываются в счет оплаты по Договору.

5.3.2. Оплата за второй и каждый последующий годы действия настоящего Договора производится Стороной 2 ежемесячно равными частями путем внесения 100 % авансового платежа не позднее 25-го числа месяца, предшествующего оплачиваемому периоду. При перечислении платежей по настоящему Договору Сторона 2 обязана указывать в платежном документе номер и дату заключения Договора, а также период, за который производится оплата.

Размер ежемесячного платежа составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (сумма прописью) рублей.

Оплата производится по следующим реквизитам:

Получатель:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, ОКТМО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Р/с № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

КБК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Назначение платежа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Размер платы за неполный период (месяц) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в месяц к количеству дней данного месяца.

5.5. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа на счет Получателя.

5.6. Обязанность оплаты Стороной 2 по настоящему Договору прекращается в день подписания акта о демонтаже рекламной конструкции по окончании действия Договора.

**6. Ответственность Сторон**

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, установленных настоящим Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае просрочки Стороной 2 сроков внесения платы, предусмотренной условиями Договора, Сторона 2 уплачивает неустойку в виде пени в размере 0,1 % от неуплаченной суммы за каждый день просрочки.

6.3. В случае неисполнения пп. «а» - «в» п. 3.3.10 настоящего Договора, Сторона 1 вправе взыскать со Стороны 2 неустойку в размере 30 % от суммы годовой платы.

6.4. В случае неисполнения пп. «г», «д» п. 3.3.10 настоящего Договора, Сторона 2 обязана возместить балансодержателям инженерных сетей и пр. денежные средства, затраченные на проведение демонтажа рекламной конструкции.

6.5. В случае нарушения Стороной 2 п. 3.3.4, п. 3.3.18 настоящего Договора по содержанию рекламной конструкции в надлежащем состоянии, ее своевременному ремонту, помывке, покраске, осуществлению уборки прилегающей территории, приведению рекламного места в надлежащее состояние после проведения работ по демонтажу рекламной конструкции, а также несвоевременного исполнения предписаний Стороны 1 и иных городских организаций с требованиями приведения конструкции в надлежащее состояние, Сторона 2 выплачивает по требованию Стороны 1 штраф в размере 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей за каждое нарушение.

6.6. Сторона 2 выплачивает штраф в размере 50000 (пятидесяти тысяч) рублей по предписанию Стороны 1 за каждое выявленное нарушение в следующих случаях:

- установки рекламной конструкции с нарушением технических характеристик рекламной конструкции, являющихся неотъемлемой частью Договора;

- установки рекламной конструкции, не соответствующей представленному в конкурсном предложении проектному решению размещения рекламной конструкции, являющемся неотъемлемой частью Договора.

6.7. В случае неисполнения или несвоевременного исполнения обязательств, предусмотренных пп. 4.1 – 4.4 Договора, Сторона 2 выплачивает по требованию Стороны 1 штраф в размере 1 (одной) тысячи рублей за каждый случай нарушения обязательств по размещению социальной рекламы.

6.8. Уплата пени, штрафа или неустойки, предусмотренных настоящим разделом Договора, не освобождает Сторону 2 от исполнения денежных обязательств по Договору.

**7. Порядок разрешения споров**

7.1. Все споры и разногласия, возникшие в связи с исполнением настоящего Договора, Стороны будут стремиться решить путем переговоров, а достигнутые договоренности оформлять в виде дополнительных соглашений.

7.2. В случае не достижения взаимного согласия, споры с юридическими лицами по настоящему Договору разрешаются в Арбитражном суде Воронежской области.

**8. Изменение, расторжение Договора**

8.1. Изменения, дополнения и поправки к условиям настоящего Договора будут действительны при условии оформления в виде дополнительных соглашений и подписания уполномоченными представителями договаривающихся Сторон в соответствии с положениями действующего законодательства РФ и настоящего Договора, за исключением уведомления об изменении размера платы по Договору.

8.2. Сторона 1 вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения обязательств по настоящему Договору и расторгнуть Договор в случаях:

- двукратного неисполнения или ненадлежащего исполнения Стороной 2 обязанности по внесению платы в размере и сроки, установленные разделом 5 настоящего Договора;

- аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку рекламной конструкции;

- проведения ремонтных работ, ведения градостроительных работ, ремонта инженерных коммуникаций в отношении объектов недвижимости, к которым присоединена рекламная конструкция, принятия нормативных правовых актов, исключающих (делающих невозможным) дальнейшее размещение рекламной конструкции на объекте недвижимости;

- неоднократного (в течение года) невыполнения (ненадлежащего или несвоевременного) Стороной 2 обязательств по размещению социальной рекламы (раздел 4 настоящего Договора);

- неисполнения Стороной 2 предписания об устранении выявленных нарушений в отношении рекламной конструкции, не соответствующей техническим характеристикам, являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.

8.3. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Стороны 1, она направляет Стороне 2 в срок не менее, чем за 30 календарных дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

8.4. Сторона 2 вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Сторону 1 не менее чем за 30 дней.

При этом Сторона 2 производит окончательный расчет платы по Договору, подлежащей внесению по реквизитам, указанным в п. 5.3.2 Договора, исходя из ежедневного размера платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.5. Договор может быть расторгнут до истечения срока его действия по соглашению сторон.

8.6. Досрочное расторжение настоящего Договора влечет за собой аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции.

8.7. В случае расторжения настоящего Договора в соответствии с пунктами 8.2 – 8.4 в течении первого года действия Договора, Сторона 2 не вправе требовать от Стороны 1 возврата денежных средств, внесенных Стороной 2 по результатам торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций за первый год оплаты по Договору.

**9. Заключительные положения**

9.1. Взаимоотношения Сторон в части не предусмотренной настоящим Договором регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон, и имеет приложения:

- копия протокола о результатах торгов;

- схема размещения рекламной конструкции;

- технические характеристики рекламной конструкции (при проведении аукциона), проектное решение размещения рекламной конструкции, представленное в конкурсном предложении (при проведении конкурса).

9.3. Все приложения и дополнения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

**10. Адреса и реквизиты сторон**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  наименование  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ИНН  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ОГРН  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Юридический адрес  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Почтовый адрес  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Телефон |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  наименование  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ИНН  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ОГРН (паспортные данные)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Юридический адрес (адрес регистрации)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Почтовый адрес  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Телефон |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П.» |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. |