|  |
| --- |
|  |
| Закон Воронежской области от 06.11.2013 N 162-ОЗ (ред. от 05.03.2021) "Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Воронежской области" (принят Воронежской областной Думой 31.10.2013) |
| Документ предоставлен [**КонсультантПлюс  www.consultant.ru**](https://www.consultant.ru)  Дата сохранения: 21.08.2023 |

|  |  |
| --- | --- |
| 6 ноября 2013 года | N 162-ОЗ |

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН

ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ПРЕДЕЛЬНЫХ СРОКОВ, НА КОТОРЫЕ МОГУТ

ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ

КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Принят областной Думой

31 октября 2013 года

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. [закона](consultantplus://offline/ref=0DCD42CB7E9CF3AFA6BD0CA88A2088D660B1699448B282FAAF701AAE500F020FC64151B63A4122E01286C7792B27B39FDFB45021628ED60F06C49F44d8CFL) Воронежской области от 05.03.2021 N 13-ОЗ) |  |

Настоящий Закон Воронежской области устанавливает предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы на территории Воронежской области.

Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе Воронежской области

В целях настоящего Закона Воронежской области используются понятия, предусмотренные Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=0DCD42CB7E9CF3AFA6BD12A59C4CD7D365BE3E9F49B58BACF2211CF90F5F045A860157E379052AE1108D93286779EACC9AFF5D2B7D92D605d1CBL) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

Статья 2. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

1. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы устанавливаются согласно [приложению](#P42) к настоящему Закону Воронежской области.

2. Утратила силу. - [Закон](consultantplus://offline/ref=0DCD42CB7E9CF3AFA6BD0CA88A2088D660B1699448B282FAAF701AAE500F020FC64151B63A4122E01286C7792A27B39FDFB45021628ED60F06C49F44d8CFL) Воронежской области от 05.03.2021 N 13-ОЗ.

Статья 3. Вступление в силу настоящего Закона Воронежской области

Настоящий Закон Воронежской области вступает в силу по истечении 10 дней со дня его официального опубликования.

Губернатор Воронежской области

А.В.ГОРДЕЕВ

г. Воронеж,

06.11.2013

N 162-ОЗ

Приложение

к Закону

Воронежской области

"Об установлении предельных сроков, на которые

могут заключаться договоры на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций

на территории Воронежской области"

от 06.11.2013 N 162-ОЗ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. [закона](consultantplus://offline/ref=0DCD42CB7E9CF3AFA6BD0CA88A2088D660B1699448B282FAAF701AAE500F020FC64151B63A4122E01286C7782327B39FDFB45021628ED60F06C49F44d8CFL) Воронежской области от 05.03.2021 N 13-ОЗ) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тип рекламной конструкции | Вид рекламной конструкции | Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет |
| Отдельно стоящие рекламные конструкции | - флаговые композиции;  - указатели с рекламным модулем;  - уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальному проекту, в том числе объемно-пространственные конструкции | 5 |
| - рекламные конструкции малого формата с площадью одного информационного поля менее или равной 5 кв. м независимо от способа демонстрации изображения (сити-формат (лайтпостер), тумба), за исключением электронных видеоэкранов;  - рекламные конструкции среднего формата с площадью одного информационного поля равной 18 кв. м независимо от способа демонстрации изображения (щитовые установки), за исключением электронных видеоэкранов | 6 |
| - рекламные конструкции большого формата с площадью одного информационного поля более 18 кв. м независимо от способа демонстрации изображения (суперсайты и пр.), за исключением электронных видеоэкранов | 7 |
| - рекламные конструкции на остановочных пунктах общественного транспорта независимо от способа демонстрации изображения, за исключением электронных видеоэкранов | 8 |
| - рекламные конструкции среднего формата с площадью одного информационного поля более 5 до 10 кв. м (включительно) независимо от способа демонстрации изображения (ситиборд), за исключением электронных видеоэкранов;  - электронные видеоэкраны независимо от размера информационного поля | 10 |
| - прочие рекламные конструкции | 5 |
| Рекламные конструкции на зданиях и сооружениях | - указатели с рекламным модулем;  - уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальному проекту, в том числе объемно-пространственные конструкции | 5 |
| - настенные рекламные конструкции с площадью одного информационного поля менее или равной 18 кв. м независимо от способа демонстрации изображения, за исключением электронных видеоэкранов, медиафасадов | 6 |
| - настенные рекламные конструкции с площадью одного информационного поля более 18 кв. м независимо от способа демонстрации изображения, за исключением электронных видеоэкранов, медиафасадов | 7 |
| - электронные видеоэкраны независимо от размера информационного поля;  - медиафасады;  - крышные рекламные конструкции | 10 |
| - прочие рекламные конструкции | 5 |