ДЕПАРТАМЕНТ

ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРИКАЗ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** №\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Воронеж

Об утверждении Порядка принятия решений и Положения

о проведении конкурса на право заключения

договора на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций на земельных участках, зданиях, ином

недвижимом имуществе, находящемся в государственной

собственности Воронежской области и земельных

участках, право государственной собственности

на которые не разграничено, расположенных

в границах городского округа город Воронеж

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», постановлением правительства Воронежской области от 29.11.2011 № 1030 «О внесении изменений в постановление правительства Воронежской области от 08.05.2009 № 365», в целях эффективного использования имущества, находящегося в собственности Воронежской области **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Порядок принятия решений о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах городского округа город Воронеж (Приложение №1).
2. Утвердить Положение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж (Приложение №2).
3. Утвердить Методику определения начальной цены за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах городского округа город Воронеж (Приложение №3).
4. Внести изменения в приказ департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 27.01.2012 № 137 «Об утверждении типовых форм договоров», дополнив его формами договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж.
5. Отделу аналитической и административной работы (Ишутин) обеспечить опубликование настоящего приказа в официальном печатном издании, размещение в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет», на официальном сайте департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области.
6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель департамента М.И. Увайдов

Приложение №1

Утвержден

приказом департамента имущественных

 и земельных отношений Воронежской области

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012г. №\_\_\_\_\_\_\_\_

**Порядок**

**принятия решений о проведении торгов на право заключения договора на установку рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах городского округа город Воронеж**

1. Настоящий Порядок принятия решений о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах городского округа город Воронеж (далее – Порядок) разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 25.06.2002 № 73 – ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, постановлением правительства Воронежской области от 08.05.2009 № 365 «Об утверждении положения о департаменте имущественных и земельных отношений Воронежской области».

2. Настоящий Порядок регулирует отношения в сфере распространения наружной рекламы, возникающие в процессе заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах городского округа город Воронеж.

3. Юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, желающие произвести установку и осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж, должны направить вдепартамент имущественных и земельных отношений Воронежской области (далее - Департамент) письменное заявление о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. В заявлении должны быть указаны полные данные о заявителе, в том числе организационно-правовая форма, название, адрес его месторасположения, банковские реквизиты, вид и адрес места предполагаемого размещения рекламной конструкции.

К заявлению прилагаются следующие документы:

1) для физических лиц - копия паспорта.

Для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц – копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица соответственно;

2) фотомонтаж с цветным эскизным изображением рекламной конструкции в предполагаемом месте размещения с указанием размеров;

3) схема размещения рекламной конструкции с привязкой на местности в масштабе 1:500с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и т.д.);

4)дизайн-проект рекламной конструкции в масштабе и цвете;

5)пояснительную записку с информацией о параметрах и внешнем виде рекламной конструкции;

6) информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории городского округа город Воронеж.

3. Департамент в трехдневный срок после получения заявления самостоятельно запрашивает в органе исполнительной власти Воронежской области, уполномоченном в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия и органах местного самоуправления информацию о возможности размещения рекламной конструкции в указанном заявителем месте до момента утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж.

4. Департамент в течение 30 рабочих дней с даты поступления заявления, осуществляет разработку и утверждение конкурсной документации и принимает решение о проведении торгов.

5. В случае получения информации от органа исполнительной власти Воронежской области, уполномоченном в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия и органах местного самоуправления о невозможности размещения рекламной конструкции в указанном заявителем месте, Департамент в течение 5 рабочих дней уведомляет об этом заявителя.

6. Процедура подготовки и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и порядок заключения договора осуществляется в соответствии с Положением о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж, утвержденным приказом Департамента.

Приложение № 2

Утверждено

приказом департамента имущественных

 и земельных отношений Воронежской области

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012г. №\_\_\_\_\_\_\_\_

**Положение**

**о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Гражданским кодексом Российской Федерации, определяет правила организации и проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж, порядок определения победителя и заключения с ним соответствующего договора (далее - Договор).

1.2. Основными принципами организации проведения торгов являются:

- создание для рекламораспространителей равных условий для участия в торгах;

- добросовестная конкуренция;

- доступность информации о проведении торгов и обеспечение открытости их проведения.

1.3. Конкурс является открытыми по составу участников.

**2. Основные определения**

2.1. Предмет конкурса - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж (далее - Договор).

2.2. Организатор конкурса - департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области (далее по тексту - Департамент) или уполномоченная им организация.

2.3 Конкурсная комиссия - постоянно действующая комиссия, утвержденная приказом Департамента, созданная для проведения конкурса и принятия решений, связанных с его проведением.

2.4. Участник конкурса - заявитель (претендент), физическое или юридическое лицо, допущенный конкурсной комиссией к участию в торгах. Лицо, которое не вправе быть участником конкурса, определяется в соответствии с действующим законодательством.

2.5. Конкурсная документация - комплект документов, разработанный и утвержденный организатором торгов.

2.6. Начальная цена – начальный размер платы за предмет торгов. Определяется в соответствии с Методикой определения начальной цены за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

**3. Функции организатора торгов**

**и конкурсной комиссии, требования к участникам торгов**

* 1. Организатор конкурса:

 - принимает решение по заявлению рекламораспространителя или по собственному усмотрению о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

 - создает постоянно действующую комиссию по проведению торгов (конкурсная комиссия);

- разрабатывает и утверждает конкурсную документацию;

- устанавливает размер задатка, вносимого претендентами для участия в конкурсе;

- осуществляет размещение информационного сообщения о проведении торгов путем размещения его на сайте организатора торгов не менее чем за тридцать дней до проведения торгов (далее - сайт) в сети Интернет;

- осуществляет прием задатка, вносимого претендентами для участия в конкурсе;

- принимает от заявителей заявки на участие в конкурсе и прилагаемые к ним документы, присваивает им регистрационный номер;

- обеспечивает сохранность зарегистрированных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность сведений о претендентах и содержания представленных ими документов;

- направляет в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации в течение трех рабочих дней со дня поступления запроса претендента на участие в конкурсе, если указанный запрос поступил к организатору конкурса не позднее чем за пять дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе;

- уведомляет претендентов о допуске (отказе в допуске) к участию в конкурсе в срок, установленный п. 5.15 настоящего Положения;

- объявляет участникам конкурса о результатах конкурса в месте, в день и час, указанные в извещении о проведении конкурса;

- размещает протокол проведения торгов на сайте в срок, указанный в п. 5.20 настоящего Положения;

- принимает решение об аннулировании результатов торгов на основании п. 6.7 настоящего Положения;

- заключает Договор с победителем торгов в срок, установленный п. 6.3. настоящего Положения.

3.2. Конкурсная комиссия:

- осуществляет рассмотрение заявок на участие в конкурсе и прилагаемых к ним документов;

- проверяет претендентов на участие в конкурсе на соответствие требованиям, указанным в пункте 3.3 настоящего Положения;

- принимает решение о допуске претендентов к участию в конкурсе;

- принимает решение об отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе на основании п. 5.8 настоящего Положения;

- осуществляет оценку и сопоставление заявок;

- определяет победителя торгов;

- оформляет и подписывает протоколы.

3.3. Требования к участникам торгов:

- участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в конкурсе в соответствии с действующим законодательством.

**4. Конкурсная документация**

4.1. Конкурсная документация разрабатывается на основании настоящего Положения и утверждается руководителем Департамента.

4.2. Конкурсная документация должна содержать:

- информацию о предмете конкурса;

- информацию об условиях и особенностях установки и эксплуатации рекламной конструкции, которая включает требования к проекту рекламной конструкции и ее архитектурно-художественным параметрам: новации проектного предложения несущей части (опора, каркас) и непосредственно информационного поля (применение новых технологических решений - наличие автоматической смены изображения либо в виде светодиодного экрана, наличия внутреннего или неонового подсвета, наличие оформления конструкции праздничной иллюминацией);

- сведения о начальной цене договора, право заключения которого является предметом конкурса;

- срок заключения договора, право заключения которого является предметом конкурса;

- требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в конкурсе;

-информацию о порядке подачи заявки и прилагаемых к ней документов, с указанием сроков подачи, адреса, места и времени их приема;

- порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе, порядок внесения изменений в такие заявки;

- исчерпывающий перечень документов, необходимых для предоставления претендентом на участие в конкурсе;

- информацию о месте, дате и времени вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;

- перечень оснований отказа в допуске к участию в конкурсе;

- информацию о месте и дате подведения итогов конкурса;

- критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе;

- порядок определения победителя конкурса;

- срок возврата претендентам, не допущенным к участию в конкурсе, и участникам конкурса, не признанным победителями, денежных средств, внесенных ими в качестве задатка для участия в конкурсе;

- проект договора, право заключения которого является предметом конкурса;

- срок, в течение которого организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса.

**5. Условия и порядок проведения конкурса**

5.1. Извещение о проведении конкурса размещается организатором конкурса на сайте в сети Интернет не менее чем за 30 дней до даты его проведения.

В извещении о проведении конкурса указываются сведения о времени, месте и форме торгов, их предмете и порядке проведения, в том числе информация об оформлении участия в конкурсе, определении лица, выигравшего конкурс, сведения о начальной цене и сроках подачи заявки на участие в конкурсе, а также сроке, предоставляемом для заключения договора.

5.2. Организатор конкурса, сделавший извещение о проведении конкурса, вправе отказаться от их проведения в сроки, установленные законодательством.

Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на сайте в течение 2 рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

5.3. К участию в конкурсе допускаются физические (индивидуальные предприниматели) и юридические лица, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.

5.4. Для участия в конкурсе претендент подает заявку на участие в конкурсе в сроки, указанные в извещении о проведении конкурса, с приложением к ней оформленной в полном объеме документации в соответствии с п. 5.6, п. 5.7 настоящего Положения.

5.5. Одно лицо имеет право подать заявку на участие в конкурсе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту.

5.6. Заявка оформляется в соответствии с формой, утвержденной конкурсной документацией.

5.7. К заявке прилагаются следующие документы:

для юридических лиц:

- опись представляемых претендентом документов;

- полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения информации о проведении торгов выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) или нотариально заверенная копия такой выписки;

- копия свидетельства о государственной регистрации;

- копия свидетельства о постановке на налоговый учет;

- документ, подтверждающий полномочия руководителя (копия решения о назначении или об избрании руководителя);

- копии учредительных документов заявителя;

- документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка на счет организатора конкурса;

- если от имени заявителя действует иное лицо, необходимо наличие доверенности на осуществление действий от имени заявителя, подписанной руководителем и заверенной печатью заявителя, либо нотариально заверенной копии такой доверенности. В случае если доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, то прикладывается документ, подтверждающий полномочия такого лица;

- документ, содержащий информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории городского округа город Воронеж;

для индивидуальных предпринимателей:

- полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения информации о проведении торгов выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) или нотариально заверенная копия такой выписки;

- копия свидетельства о государственной регистрации;

- копия свидетельства о постановке на налоговый учет;

- документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка на счет организатора конкурса с отметкой банка;

- если от имени заявителя действует иное лицо, необходимо наличие доверенности на осуществление действий от имени заявителя, подписанной руководителем и заверенной печатью заявителя, либо нотариально заверенной копии такой доверенности;

- документ, содержащий информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории городского округа город Воронеж;

- документ, содержащий сведения о доле претендента в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа город Воронеж;

- эскиз рекламной конструкции установленного образца, содержащий технические параметры рекламной конструкции и места ее установки;

- чертеж рекламной конструкции с элементами крепления;

- конкурсное предложение.

Претендент подает предложение участника конкурса в запечатанном конверте, при этом на конверте указывается предмет конкурса, номер лота (при наличии) и дата проведения конкурса, на участие в котором подается заявка.

5.8. Основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе является:

а) непредставление заявителем документов, сведений и информации, предусмотренных пунктами 5.6 и 5.7 настоящего Положения;

б) несоответствие рекламной конструкции нормативным требованиям, установленным действующим законодательством, нормативно-правовыми актами Воронежской области и актами городского округа город Воронеж;

в) совокупная площадь информационных полей рекламных конструкций, находящихся во владении заявителя и его аффилированных лиц и установленных на территории города, составляет более 35 процентов общей площади информационных полей рекламных конструкций, установленных на территории городского округа город Воронеж;

г) предоставление заявителем конкурсного предложения, не соответствующего условиям конкурсной документации либо содержащего цену ниже установленной начальной цены;

д) предоставление одним заявителем двух и более заявок на участие в торгах в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким заявителем не отозваны;

е) не подтверждение полномочий лица, которое действует от имени претендента.

5.9. Заявка на участие в конкурсе должна быть подписана претендентом на участие в конкурсе либо его представителем.

5.10. Заявки на участие в конкурсе с прилагаемыми к ним документами регистрируются организатором конкурса в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе с указанием даты и времени их подачи и присвоением каждой заявке регистрационного номера.

По истечении срока, установленного в извещении о проведении торгов, прием заявок прекращается.

5.11. Заявитель имеет право отозвать заявку на участие в конкурсе до истечения срока приема заявок, указанного в извещении о проведении конкурса, уведомив об этом организатора конкурса в письменной форме. Отзыв заявок регистрируется в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе.

5.12. Непосредственно перед началом проведения конкурса претенденты предъявляют секретарю комиссии документы, удостоверяющие личность либо полномочия их представителей участвовать в проводимом конкурсе.

5.13. Заявки на участие в конкурсе и документы претендентов рассматриваются комиссией в день и час, указанный в информационном сообщении о проведении конкурса. Перед вскрытием конвертов с предложениями участников конкурса конкурсная комиссия проверяет их целостность, что фиксируется в протоколе проведения конкурса.

При оглашении предложений помимо претендента, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные претенденты или их полномочные представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность.

5.14. В результате рассмотрения заявок конкурсная комиссия принимает решение о допуске или об отказе в допуске заявителей к участию в конкурсе по основаниям, указанным в пункте 5.8 настоящего Положения, которое фиксируется в протоколе проведения конкурса.

5.15. О принятом конкурсной комиссией решении о допуске или об отказе в допуске к участию в конкурсе заявители уведомляются в день принятия комиссией такого решения путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо в случае отсутствия заявителя - путем направления данного уведомления по почте (заказным письмом) не позднее дня, следующего за днем принятия комиссией решения о допуске или об отказе в допуске к участию в конкурсе.

5.16. После вскрытия конвертов и оглашения предложений участников конкурса конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных участниками конкурса.

Результаты оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе фиксируются в протоколе проведения конкурса.

5.17. В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки и предложения в соответствии с критериями, установленными конкурсной документацией по проведению конкурса.

5.18. Победителем конкурса признается участник торгов, предложивший лучшие условия установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с конкурсной документацией, лучшее ценовое предложение оплаты предмета торгов и набравший наибольшее количество баллов.

При равенстве двух или более предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

5.19. Комиссия ведет протокол проведения конкурса, в котором содержатся:

а) регистрационный номер торгов, место, дата, время проведения конкурса;

б) список членов комиссии, участвовавших в проведении конкурса;

в) сведения о лоте:

- наименование, местоположение (адрес) предполагаемой к установке рекламной конструкции;

- стартовая цена;

г) сведения о результатах рассмотрения заявок:

- сведения о претендентах, подавших заявки на участие в конкурсе, с указанием заявленных ими лотов;

- решение о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе с обоснованием такого решения и с указанием норм настоящего Положения, которым не соответствует претендент;

- сведения о целостности запечатанных конвертов, содержащих предложения участников конкурса;

- информация с результатами оглашения предложений участников конкурса;

- сведения о признании торгов несостоявшимися на основаниях, изложенных в пункте 6.5 настоящего Положения;

д) сведения о результатах оценки и сопоставления заявок участников:

- перечень критериев оценки с указанием их значений по каждому из рассматриваемых лотов;

- принятые членами комиссии решения в процессе голосования;

- заключение, определяющее победителя торгов (имя, наименование), победителя (реквизиты юридического лица или паспортные данные гражданина).

5.20. Протокол проведения торгов подписывается всеми членами конкурсной комиссии, присутствующими в день их проведения.

**6. Подведение итогов торгов. Заключительные положения**

6.1. Лицо, объявленное победителем конкурса, и организатор торгов подписывают в день проведения конкурса протокол о результатах торгов. Указанный протокол составляется в 3 экземплярах, 2 экземпляра остаются у организатора торгов, один передается победителю.

6.2. Протокол о результатах торгов с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение Договора в соответствии с поданной заявкой на участие в торгах.

6.3. Типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж, утверждается приказом Департамента.

6.4. В случае использования государственного имущества, находящегося в хозяйственном ведении, оперативном или доверительном управлении, аренде, договор заключается с лицом, которому это имущество передано в аренду, хозяйственное ведение, доверительное или оперативное управление, с согласия собственника.

6.5. По результатам проведенных торгов победитель в течение 10 дней с момента подписания протокола о результатах торгов обязан заключить Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж.

6.6. Победитель торгов производит оплату по Договору в срок, установленный Договором. Задаток, внесенный победителем торгов при участии в них, в соответствии со статьей 448 Гражданского кодекса Российской Федерации засчитывается в счет оплаты по договору.

6.7. В случае если победитель торгов отказался (уклонился) от заключения договора, в соответствии со статьей 448 Гражданского кодекса Российской Федерации он утрачивает внесенный им задаток.

6.8. Торги признаются несостоявшимися в случае, если:

а) по окончании срока подачи заявок на участие в торгах подана только одна заявка на участие в торгах;

б) по результатам рассмотрения заявок на участие в торгах допущен только один участник;

в) по окончании срока подачи заявок на участие в торгах не подано ни одной заявки на участие в торгах;

г) по результатам рассмотрения заявок на участие в торгах конкурсной комиссией принято решение об отказе в допуске к участию в торгах всех заявителей.

В случае если конкурсной документацией предусмотрено два и более лота, торги признаются несостоявшимися на основаниях, изложенных в подпунктах "а" - "г" настоящего пункта, только в отношении одного отдельного лота.

Решение конкурсной комиссии о признании торгов несостоявшимися фиксируется в протоколе проведения торгов.

6.10. В случае принятия конкурсной комиссией решения о признании торгов несостоявшимися по основаниям, указанным в:

- подпунктах "а" и "б" пункта 6.8. настоящего Положения, право заключить Договор предоставляется лицу, которое является единственным участником торгов на условиях оплаты предмета торгов по стартовой цене, указанной в извещении о проведении торгов;

- подпунктах "в" и "г" пункта 6.8. настоящего Положения, организатор торгов вправе объявить о повторном проведении торгов в порядке, установленном действующим законодательством.

6.11. При уклонении (отказе) победителя торгов от заключения Договора в установленный срок он утрачивает право на подписание данного Договора. При этом под уклонением (отказом) от заключения Договора понимается неоплата победителем предмета торгов и (или) незаключение (неподписание) Договора в установленные сроки.

Организатор торгов в течение месяца после истечения срока, установленного для заключения Договора, принимает решение об аннулировании результатов торгов в отношении лота, победитель торгов по которому уклонился (отказался) от заключения Договора, и данный лот может быть повторно выставлен на торги.

6.12. Признание торгов недействительными в порядке, установленном действующим законодательством, влечет недействительность Договора, заключенного с лицом, выигравшим торги.

**7. Ответственность и контроль**

**исполнения настоящего положения**

7.1. Лица, виновные в нарушении законодательства Российской Федерации, а также исполнения требований настоящего Положения, несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также требований настоящего Положения осуществляет в пределах своих полномочий антимонопольный орган.

Приложение № 3

Утверждена

приказом департамента имущественных

 и земельных отношений Воронежской области

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012г. №\_\_\_\_\_\_\_\_

**Методика**

**определения начальной цены за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах городского округа город Воронеж**

1. Настоящая методика устанавливает порядок определения начальной цены за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах городского округа город Воронеж.

2. Начальная цена за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах городского округа город Воронеж определяется типом рекламной конструкции, площадью рекламно-информационного поля, местом установки рекламной конструкции.

3. Начальная цена в год за установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется по формуле:

 Ц = БС х П х К1 , где:

 БС - базовая ставка оплаты за 1 кв. м рекламно-информационного поля в зависимости от места установки рекламной конструкции;

 П - площадь рекламно-информационного поля;

 К1 - коэффициент типа рекламной конструкции;

4. Базовая ставка оплаты за 1 кв. м рекламно-информационного поля в год определяется на основании отчета независимого оценщика в зависимости от места установки рекламной конструкции и действует в течение 5 лет.

 5. К1 - коэффициент типа рекламной конструкции определяется в соответствии с отчетом независимого оценщика.

6. Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах городского округа город Воронеж подлежит ежегодной индексации на коэффициент индекса потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ), рассчитанный территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области -Ки.

7. Порядок ежегодного перерасчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Воронежской области и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах городского округа город Воронеж по основаниям, предусмотренным п. 6 настоящей Методики, определяется договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.